

■ AUBE

ÉCONOMIE. En 50 ans, Fréon s'est hissé à la première place des élagueurs français

Créée en 1967, l'entreprise Jean Fréon Élagage s'apprête à fêter (avec un peu de retard) ses 50 années d'existence. Retour sur un succès entrepreneurial.

« Je suis parti de rien ». Fils de « paysans », Jean Fréon a monté sa petite entreprise d'élagage sans l'aide de personne. « J'ai dû travailler à l'extérieur pour aider mes parents qui venaient d'acheter une ferme ici », raconte-t-il. Au début, il sillonnait les environs sur sa mobylette, tout d'abord avec une scie passe-partout, puis avec une tronçonneuse accrochée sur le porte-bagages. Cinquante-deux ans plus tard, l'entreprise est devenue la première entreprise d'élagage en France, employant une centaine de personnes. « Des gens efficaces et compétents », assure-t-il, tous formés en interne.

Des fournisseurs au top

« Mon père a toujours voulu évoluer, il a toujours su investir dans du matériel de pointe, il a toujours eu des machines en avant-première », pointe sa fille Nathalie, qui a pris sa place à la tête de l'entreprise. « Je pouvais tout risquer car je n'avais rien », souligne Jean Fréon qui n'a pas lâché les rênes pour autant. Et à bientôt 74 ans, il n'envisage pas le moins du monde de prendre sa retraite.

Un succès que père et fille tiennent à partager avec toute



Jean Fréon, une réussite exemplaire

leur équipe mais aussi avec leurs fournisseurs, acteurs incontestables de cette réussite. « Dès le début, ils m'ont fait confiance. Mon premier tracteur, je l'ai acheté 100 % à crédit car aucun banquier ne me suivait et cela a continué longtemps ainsi », retrace Jean Fréon. Du coup « tous nos fournisseurs ont 50 ans d'ancienneté aussi. » Cette fidélité leur vaut d'être dépannés rapidement, quel que soit le problème. « Ils sont en permanence à nos côtés ».

Des liens se sont évidemment tissés avec eux au fur et à mesure, et ce d'autant que de nombreuses machines ont été ou sont encore fabriquées spécifi-

quement pour l'entreprise. Jean Fréon Élagage a ainsi développé un réel partenariat avec ses fournisseurs et il n'est pas rare qu'en phase de développement, « des conducteurs d'engins [de l'entreprise, Ndlr] aillent chez les constructeurs afin d'apporter leur savoir-faire et leurs compétences pour faire évoluer le produit ».

Public et privé

Ce matériel au top de la technologie a permis à l'entreprise albinoise de remporter de nombreux marchés jusqu'à devenir un acteur incontournable de l'élagage en France. Leurs clients sont les administrations comme l'Armée, la SNCF, EDF, les parcs

nationaux dont celui du château de Versailles, les conseils départementaux... mais aussi le secteur privé comme le circuit des 24 Heures du Mans, les sociétés d'autoroute ou encore des grandes entreprises de BTP (Bouygues, Eiffage...). Il suffit qu'il y ait des arbres à abattre, « même chez les particuliers. Il n'y a pas de petits clients », insistent Nathalie et Jean Fréon.

Beaucoup d'entre eux ont été invités à fêter les 50 ans de l'entreprise, jeudi 6, vendredi 7 et samedi 8 juin (sur invitation unilatérale). L'occasion de retracer cette belle aventure collective.

Véronique Couvret